

## Какви са нашите навици при пазаруване на храна?

### Въпросник

*(Моля, отбележете това, което важи за Вас. Повече от един отговори са също възможни)*

#### Къде най-често пазарува Вашето семейство?

- В магазини за преоценени стоки
- В супермаркети
- В малки магазини, като например частни пекарници и месарници
- В регионални селскостопански магазини
- На пазари на местни производители
- Не пазарува, разчита на лично производство

#### Каква роля играе цената при решенията Ви при пазаруване?

- Много е важна
- Сравнително важна е, например при покупката на определени стоки
- По-скоро не е важна

#### Какво е важно за Вас при покупката на хранителни продукти? (Повече отговори са възможни)

- Външен вид
- Цена
- Колко е прясно
- Качество
- Марката
- Местен произход
- Дали е екологичен продукт

#### Как смятате, ако имате по-точна информация за продукта, това дали ще промени навиците Ви при пазаруване? (Производител, местен произход и т.н.)

- Да, интересувам се от тези детайли
- Донякъде, при някои продукти
- Не, не ме интересува

#### Отговарят ли предложенията на местните и фермерските/кооперативните пазари на вашите нужди?

	Да	Почти	Не
Месо	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Плодове и зеленчуци	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Консерви	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Други продукти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Чрез купуването на продукти от регионални/местни магазини и пазари биват подкрепени местните селскостопански производители. За Вас това е:

- Много важно
- Донякъде важно
- По-скоро без значение

Чрез купуването на продукти от регионални/местни магазини и пазари се подкрепя откриването на нови работни места в местните производства. За Вас това е:

- Много важно
- Донякъде важно
- По-скоро без значение

Продуктите, произведени във вашето предприятие/ферма, се продават основно на:

- Вериги супермаркети
- Предприятия за преработка
- Посредници
- Директна продажба в селскостопански магазини
- Директна продажба на местни пазари

Предприятието/фермата, в което/която работите, има ли разработена маркетингова стратегия?

- Да
- Не

Директната продажба важна стратегия ли е за Вас при разпространението на произведените стоки?

- Да
- Да, но само за някои продукти
- Не

Кой попълни въпросника?

- Семейство
- Настоящо предприятие
- Роднини, например баби и дядовци
- Други, моля назовете: \_\_\_\_\_

**Благодарим Ви!**